

참관객 규정 및 규칙

1. 규정 및 규칙

1.1 전시회에 등록하거나, 입장 제안을 승낙함으로써, 참관객은 그가 이러한 규정 및 규칙과 전시회의 규정 및 규칙을 따르고 준수하여야 함에 동의한다. 이러한 규정 등의 사본은 주최자에게 요청하면 받을 수 있다.

2. 전시장에서의 행동

2.1 참관객은, 다른 사람에게 방해, 소란, 불쾌감 유발, 불편, 손해 또는 위험을 일으키거나, 주최자의 판단에 따라, 전시회의 일반 기준을 따르지 아니하거나, 이 규정 및 규칙 또는 일반적으로 적용되는 해당 법령의 위반에 해당하는 행위를 하여서는 아니되고, 그러한 행위를 허용하여서도 아니된다.

2.2 참관객은 주최자의 사전 서면 승인이 없이는 전시회에 카메라, 비디오 레코더 또는 어떠한 종류의 기록 장비도 반입할 수 없다. 주최자는 언제든지 방문자의 소지품을 검색할 권리를 보유한다. 주최자의 사전 서면 승인 없이는, 전시회에 참관하는 동안 참관객이 어떠한 형태의 이미지를 저장하는 행위도 명시적으로 금지된다. 그러한 금지에는 사진 촬영, 모든 타입의 비디오 또는 디지털 기록 및 그림 또는 이미지 스케치도 포함되고 그에 한정되지 아니한다. 참관객은 주최자가 요구하면 이 규정을 위반하여 저장한 이미지가 있는 모든 저장매체의 자료를 제출하는데 동의하고, 여기에는 필름, 비디오 테이프, 스케치북, 카메라 폰 및 디지털 저장 기기 등이 포함되고 그에 한정되지 아니한다.

2.3 만일 참관객이 위 규정을 위반하여 이미지를 저장하게 되면, 현재 발생을 하거나 장래에 발생하지를 불문하고 저작권 및 그 밖의 지식재산권 또는 기타 권리 (분명히 하기 위하여, 음향 기록 및 방송에 관한 권리도 포함) (이하, "지식재산권")는, 어떠한 조건도 없이 그리고 창작 내지 이미지 저장 즉시 주최자에게 귀속된다. 참관객은 주최자가 지식재산권을 주최자에게 귀속시키기 위하여 요구하는 바에 따라 모든 증서와 서류를 작성하고 모든 조치를 취하며, 여기에는 모든 저장 매체에 있는 이미지 또는 그 사본의 제공이 포함되고 그에 한정되지 아니한다.

2.4 주최자는, 만일 그의 의견에 의하면, 참관객의 행위가 이 규정 및 규칙 또는 전시장의 규정 및 규칙을 위반하거나, 일반적으로 적용되는 해당 법령을 위반하는 경우, 그의 전적인 재량에 따라 참관객의 입장을 거부할 권리 또는 참관객에게 퇴장하도록 요구할 권리를 보유한다. 주최자의 의견은 이러한 점에 있어서 최종적이고, 변경할 수 없다.

3. 책임

3.1 주최자는 전시장 내 또는 주변에서 참관객의 재산에 관하여 발생한 (어떠한 이유로든지) 일체의 손해 또는 손실에 대하여, 그리고 전시장에 있는 동안 또는 전시장을 떠날 때 참관객의 사망

또는 참관객이 입은 상해에 대하여(법률에 의하여 배제되거나 제한될 수 없는 한도에서 그리고 그러한 한도까지만 주최자의 과실로 인한 사망 또는 상해는 제외), 참관객에게 책임을 지지 아니한다.

3.2 참관객은, 주최자가 전시장에게 전시자가 디스플레이 하거나 판매한 제품에 대하여 참관객에게 어떠한 책임도 부담하지 아니함에 동의한다.

3.3 각각의 참관객은, 주최자의 요구에 따라, 참관객의 무단 이미지 촬영과 관련되거나 그로 인한 모든 침해 또는 그 밖의 청구로 인한, 주최자, 그의 임직원, 대리인 및 하청업체에 대한 모든 청구, 책임, 손실, 소송, 법적 절차, 손해, 판결, 부담, 비용 (변호사 비용 포함) 및 요금에 관하여, 주최자를 면책하는데 동의한다.

3.4 참관객은, 주최자가 참관객에 대하여, 전시자에 관한 정보 또는 전시회 공식 디렉토리의 전시자 상품에 관한 정보 또는 주최자나 그 전시자가 제공한 그 밖의 프로모션 자료나 인쇄 자료 또는 정보에 있는 잘못 또는 오류에 대하여 책임을 지지 아니하는데 동의한다.

3.5 참관객은 주최자, 그의 임직원 및 하청업체가 참관객이 전시장에 있는 동안 참관객의 이미지(이하, "이미지")를 포함하는 사진 또는 비디오를 촬영할 수 있음을 인정하고 동의한다. 참관객은 이 서면에 의하여, 주최자 및 그의 계열회사에게, 제한 없고, 취소 불가능하며, 영구적이고, 전세계의, 무상의 그리고 이전 가능한 이미지의 이용 권리 및 라이선스 (및 이용할 권리를 제3자에게 허락할 권리)를 아무런 대가 없이 동의 및 허락한다. 참관객은, 주최자가 이미지에 관한 모든 권리를 단독, 독점적으로 가진 소유자임을 인정하고, 이 서면에 의하여 (a) 그 이미지에 관한 모든 권리 그리고 (b) 이미지 또는 그 이용과 관련되거나 그로 인하여 방문자가 할 수 있는 모든 청구를 포기한다. 주최자에 의한 이 규정 및 규칙의 어떠한 조항 또는 이에 따른 그의 권리에 대한 어떠한 포기도, 주최자의 이사가 서명한 서면에 의한 경우가 아니면 효력이 없다.

개인정보 수집/이용 안내

참관객에게 더 나은 서비스를 제공하기 위하여 그리고 다음 항목에 기재된 목적을 달성하기 위하여, 주최자는 참관객이 전시회 및 컨퍼런스에 등록하거나 주최자와 연락할 때 특정 정보를 수집할 수 있다.

전시회 및 컨퍼런스 참관신청 접수, 이에 따른 서비스 제공에 따른 본인 식별·인증, 전시회 참관 유지·관리, 개인정보에 기반한 리서치 및 조사, 제한적 본인확인제 시행에 따른 본인확인, 서비스 부정이용 방지, 주최자의 발행물 자료 배포, 주최자의 서비스 또는 제품의 마케팅(동의 시), 각종 고지·통지 등을 목적으로 개인정보를 처리한다.

수집 항목 중 산업군, 업종, 관심분야, 참관목적 등은 개인정보보호법 제18조에 따라 참관객 통계 자료 활용 목적 외로는 이용되지 않는다.

항목	수집목적	보유기간
필수항목: 성별, 성명, 영문 성명, 이메일, 회사명, 영문 회사명, 우편번호, 회사 주소, 부서, 직책, 회사 전화번호, 휴대폰, 산업군, 업종, 관심분야, 참관목적, 구매 결정 권한, 직무, 연간 구매 예산, 연간 매출액, 직원 수	서비스(제품) 문의, 판매 및 관리, 이벤트 및 전시관리, 마케팅 광고 제공, 고객 및 잠재고객 관리 · 분석 서비스(제품) 관리, 웹사이트, 이메일 및 데이터베이스 분석 · 위치 정보 확인, 게시판 또는 채팅 상담, 자동화된 의사결정(프로파일링 포함), 법적 의무를 준수하기 위한 정보 이용, 이벤트 및 전시회 사전등록용 전시회 및 컨퍼런스, 바이어 매치메이킹 서비스 참가신청 접수, 관련 서비스 제공에 따른 본인 식별·인증·회원 가입 또는 개별 계정 생성, 전시회 참관 유지·관리, 개인정보에 기반한 리서치 및 조사, 제한적 본인확인제 시행에 따른 본인확인, 서비스 부정이용 방지, 주최자의 발행물 자료 배포, 주최자의 서비스 또는 제품의 마케팅(동의 시), 각종 고지·통지 등을 목적으로 개인정보를 처리합니다. 그리고 전시회 참가규정에 따라 개인정보를 처리하며, 참가 관련 문의 시 민원인의 신원 확인, 민원사항 확인, 사실조사를 위한 연락·통지, 처리결과 통보 등의 목적으로 개인정보를 처리합니다	1년

개인정보의 수집 및 이용 동의를 거부할 권리가 있습니다. 사전 등록 시 수집하는 최소한의 개인정보 즉, 필수 항목에 대한 수집 및 이용 동의를 거부하실 경우 사전 등록이 어려울 수 있습니다.

개인정보의 마케팅을 위한 이용 및 제공

주최자는 참관객에 대한 팩스, 이메일, 우편, 전화 및 그 밖의 연락 수단을 통하거나 휴대전화 문자 메시지, 이메일, 전자 뉴스레터를 보냄으로써 한국 및 전세계의 주최자 전시회와 주최자의 계

열회사 및 합작 파트너가 주최하는 이벤트 또는 전시회에 대한 프로모션과 초대 그리고 주최자의 서비스의 프로모션과 관련된 직접 마케팅을 수행하기 위하여, 참관객의 성명, 이메일 주소 및 주소 등 참관객의 개인정보를 이용하고자 한다. 만일 주최자가 위와 같은 이용 의사에 대한 참관객의 동의를 받지 못하면 참관객의 개인정보를 그렇게 이용하지 아니할 것이다. 참관객은 단지 주최자에 아래 연락 사항을 통하여 알려줌으로써 프로모션 자료를 받지 아니하도록 정할 수 있고, 주최자는 비용 청구 없이 그러한 일을 중단할 것이다.

※ 개인정보의 마케팅을 위한 이용 및 제공 동의를 거부할 권리가 있습니다. 동의를 하지 않으면 전시회 참관에 필요한 자료 및 서비스 제공을 받지 못하게 될 수 있습니다.

개인정보의 제3자 제공

전시회 참관을 위한 홈페이지 사전등록 또는 현장등록시 참관 신청서의 개인정보의 제3자 제공 동의란에 체크하면 정보주체의 동의로 인정합니다.

전시회 관람 시 참가기업 전시 부스에서 제품 상담 및 이벤트 또는 전시회 참가 목적으로 출입증을 제시하여 출입증에 표시된 바코드를 참가기업 바코드 리더에 인식시키면 개인정보의 제3자 제공에 대한 정보주체 동의(묵시적 동의)로 인정합니다.

명백히 정보주체 또는 제3자의 급박한 생명, 신체, 재산의 이익을 위해 필요하다고 인정되는 경우에 정보주체의 동의로 인정합니다.

공중위생 등 공공의 안전과 안녕을 위해 긴급히 필요한 경우에 정보주체의 동의로 인정합니다.

- 개인정보를 제공받는 자 : 전시회 참가기업()
- 제공받는 자의 개인정보 이용목적 : 신규 서비스(제품) 개발 및 맞춤 서비스 제공, 이벤트 및 광고성 정보 제공과 참여기회 제공 용도로 광고성 이메일, 전화, SMS 발송
- 제공하는 개인정보 항목 : 성별, 성명, 이메일, 회사명, 우편번호, 회사 주소, 부서, 직책, 회사 전화번호, 휴대폰, 산업군, 업종, 관심분야, 참관목적, 영문 성명, 영문 회사명, 직무, 연간 구매 예산, 구매 결정 권한, 연간 매출액, 직원 수
- 제공받는 자의 보유·이용기간 : 제공받은 시점부터 1년

※ 개인정보의 제3자 제공 동의를 거부할 권리가 있습니다. 동의를 하지 않으면 참가업체로부터 필요한 자료 및 서비스 제공을 받지 못하게 될 수 있습니다.

정보에 대한 액세스 또는 정정, 연락 중지 요청과 질문, 이의 제기는 아래 주소로 보내주시기 바랍니다:

인포마마켓한국㈜

(02121) 서울특별시 중랑구 망우로 214 우도빌딩 8층

담당자: 이훈재 팀장

전화: 02-6715-5406(직통)

이메일: itsupport-kr@informa.com

주최자는 정보 액세스 요청을 처리하기 위하여 합리적인 비용을 청구할 수 있습니다. 보안 목적과 범죄의 방지 및 탐지를 위하여, 참관객은 전시회장에서 무작위 가방조사와 CCTV 카메라 녹화의 대상이 될 수 있음을 알려드립니다.